



150 empresas
están instaladas actual-
mente en Mercazaragoza

12 millones de
consumidores
habitan en el área de
influencia inmediata de
Mercazaragoza, situada
en un radio de 300
kilómetros a la redonda

180.000
toneladas
Es la cantidad de alimentos
que se comercializan
anualmente desde esta
gran plataforma

El complejo de Mercazaragoza incluye también su propia Terminal Marítima, una extensión interior de los puertos costeros que facilita la exportación

D. A.

Zaragoza es sede de una de las mayores plataformas logísticas agroalimentarias de España. Próximamente, se va a reforzar también como una de las más importantes de todo el sur de Europa. Mercazaragoza, que echó a andar hace medio siglo, encara el que está llamado a convertirse en uno de sus hitos históricos: su ampliación para sumar otros 92.000 metros cuadrados de superficie. Eso multiplicará la capacidad operativa, la captación de nuevas empresas y la proyección exterior de esta gran plataforma. Su situación geoestratégica privilegiada y su dimensión han hecho de Mercazaragoza un referente para toda la industria agroalimentaria de Aragón y de comunidades limítrofes como Navarra o La Rioja, lo que se verá reforzado con su expansión.

Las obras de ampliación de Mercazaragoza se prevén licitar antes de fin de año, una actuación de especial relevancia en este momento en que la economía anda necesitada de revulsivos. «Tenemos una gran capacidad para adaptarnos a las demandas y necesidades de las empresas que quieran instalarse en nuestra Unidad Alimentaria. Hay una respuesta muy positiva de empresas ya interesadas en la ampliación y esperamos que, en pocos meses, puedan instalarse en nuestra plataforma», explica Sergio Alarcón, director general de Mercazaragoza.

Estas obras se ejecutarán en el norte de las instalaciones, junto a la Terminal Marítima, con el objetivo de ampliar la capacidad de la terminal ferroviaria para adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes y permitir la implantación de nuevas empresas logísticas.

La Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ) es una plataforma logística intermodal que actúa como herramienta de dinamización del comercio internacional. Líder en su sector, tanto en capacidad como en actividad, funciona como una extensión de los puertos en el interior, tanto operativa como admi-

La mayor plataforma logística del sector agroalimentario del Valle del Ebro prepara la licitación de las obras para su ampliación en 92.000 metros cuadrados

MERCAZARAGOZA

El paso adelante de la gran despensa del Valle del Ebro



nistrativamente, lo que simplifica los procesos de importación y exportación de las empresas. Ubicada en Mercazaragoza -máximo accionista de TMZ-, goza de una excelente situación estratégica y una fuerte especialización en el sector agroalimentario y perecedor.

Abierta de forma ininterrumpida las 24 horas del día, Mercazaragoza destaca por su gran dinamismo y capacidad de negocio. Abastece a una población

de 12 millones de consumidores en un radio de 300 kilómetros. Hoy en día ya es un gigante de más de 70 hectáreas, en constante evolución para adaptarse a consumidores cada vez más exigentes y a un entorno crecientemente digital. Las más de 150 empresas implantadas actualmente, especializadas en productos frescos y congelados, comercializan anualmente más de 180.000 toneladas de alimentos.

Áreas especializadas

Mercazaragoza articula su actividad en grandes áreas especializadas. Así, gestiona un Mercado Mayorista de Frutas y Verduras que cuenta con una superficie de 12.213 metros cuadrados. Acoge 80 puntos de venta en los que operan 34 empresas mayoristas y 42 hortelanos. Comercializa cada año unas 120.000 toneladas de producto.

Por su parte, el Mercado Mayorista de Pescados de Mercazaragoza dispone de 16 puestos de venta en los que trabajan 11 empresas mayoristas. Cuenta con sala de manipulación y espacios térmicamente adaptados para la comer-

cialización de congelados. Con 3.592 metros cuadrados, su volumen anual de entrada de pescado y marisco ronda las 35.000 toneladas.

El Mercado de Carnes está formado por el matadero y empresas que se dedican a la comercialización de productos cárnicos. Dispone de líneas de sacrificio y servicios para las especies de vacuno, ovino, porcino y equino. Su superficie ocupada total es de 12.335 metros cuadrados, que incluye cámaras frigoríficas, área de despiece y área de venta. El volumen de comercialización anual es de unas 25.000 toneladas y cuenta con certificado Halal.

Asimismo, Mercazaragoza dispone de una Zona de Actividades Complementarias (ZAC) compuesta por unas 50 empresas especialistas en manipulación, elaboración, envasado y distribución de pescado y marisco -fresco y congelado-, distribución de frutas y verduras, despiece y distribución cárnica, almacenes frigoríficos, proveedores del sector de la restauración, logística...

Blindada frente al Covid

La crisis del Covid ha puesto de manifiesto la capacidad operativa y la excelencia en los procesos de Mercazaragoza. Un reto al que todos quienes trabajan en el día a día de esta plataforma respondieron «con un alto nivel de compromiso para blindar la Unidad Alimentaria frente al coronavirus». «Durante el estado de alarma se han establecido estrictos protocolos de limpieza y seguridad que han reforzado, aún más, nuestro nivel de servicios. Hemos trabajado en torno a un objetivo, garantizar el abastecimiento alimentario a los hogares de todos los zaragozanos», explica Sergio Alarcón.

Actualmente, Mercazaragoza también está trabajando en un plan de apoyo al comercio detallista en Zaragoza. Y desde la Unidad Alimentaria se están trazando las bases para crear nuevos proyectos que fomenten el consumo de productos frescos, el consumo en el comercio local y hostelería.