MERCAZARAGOZA

Memoria de actividad

2019

La despensa de la ciudad

mercazaragoza

MERCAZARAGOZA

Memoria de actividad

2019

Contenidos

Presentación Institucional ____ pag 7

Presentación Mercazaragoza ____ pag 9

Principales Cifras ____ pag 11

Comercialización ____ pag 17

Accesos ____ pag 27

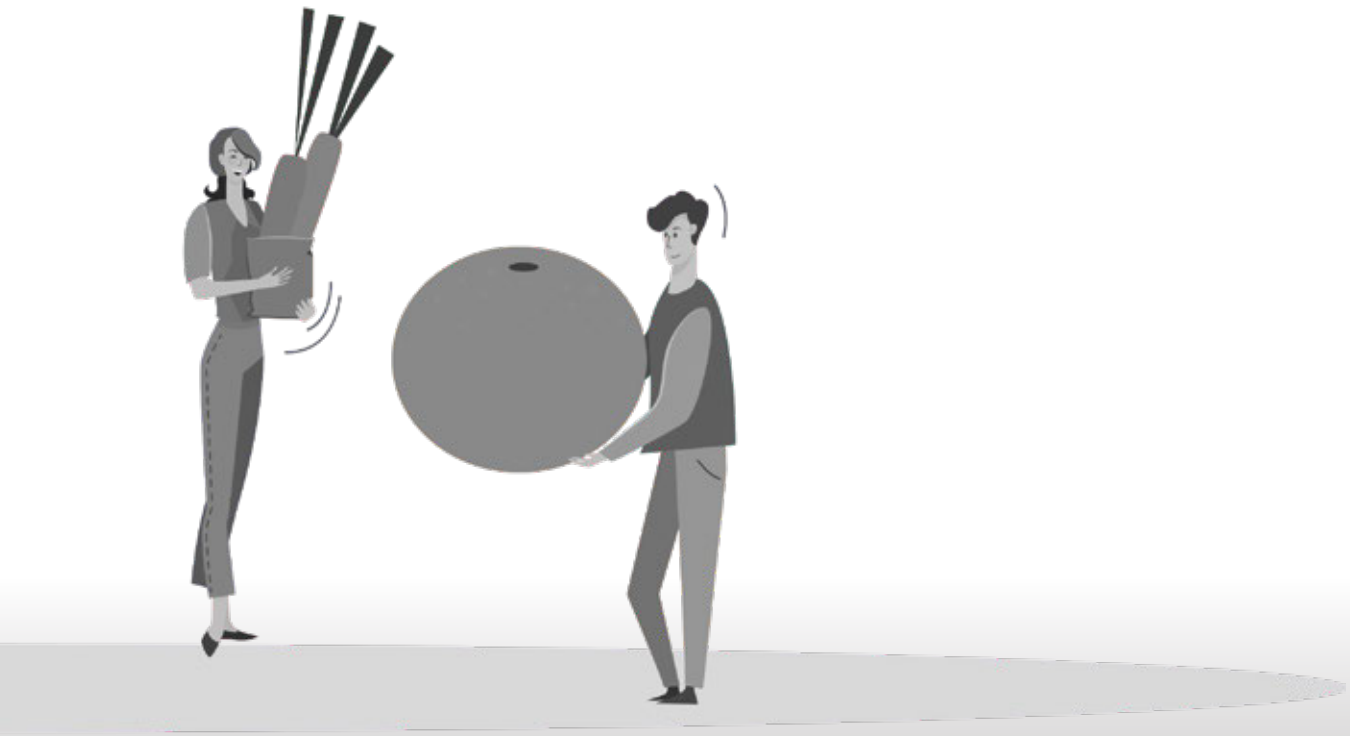
Equipo Humano y Formación ____ pag 29

Colaboraciones ____ pag 33

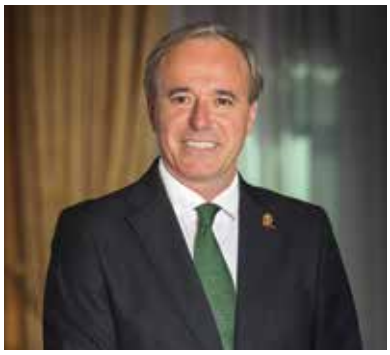
Seguridad alimentaria y Trazabilidad ____ pag 37

Zona de Actividades Complementarias ____ pag 41

Estados financieros ____ pag 45



PRESENTACIÓN
Juntos Saldremos Adelante



Jorge Azcón Navarro
ALCALDE DE ZARAGOZA
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MERCAZARAGOZA

Vivimos un año marcado por la huella que está dejando el coronavirus. Nuestra ciudad, sus comercios, restaurantes, bares, mercados y, en particular, los hogares de sus ciudadanos están experimentado tristes y difíciles momentos que quedarán en el recuerdo de todos para siempre.

Mientras transcurrían los meses hemos visto cómo esta pandemia cambiaba nuestros hábitos, costumbres y, sobre todo, nuestras preocupaciones, lo que nos ha obligado a poner nuestra mirada en cosas que habitualmente no lo hacíamos.

Estuvimos confinados y nos planteamos muchas cuestiones nuevas, algunas en relación con nuestra alimentación. Nos preocupamos por el abastecimiento y por cómo comprar y consumir nuestros alimentos. El comercio detallista de Zaragoza, respondió apoyando a todos sus conciudadanos y quiero destacar y agradecer su inestimable valentía, empatía y generosidad. Si algo bueno hemos vivido estos meses ha sido, precisamente, poner en valor y dar visibilidad a la labor de algunos sectores y profesiones de gran importancia en la sociedad, entre los cuáles se encuentran los comerciantes de nuestras tiendas de alimentación.

Mercazaragoza ha sido la pieza clave para garantizar el abastecimiento de la ciudad. Contamos en Zaragoza con una "ciudad" de grandes profesionales dedicada a dar servicio a todos nosotros, y en estos momentos lo están demostrando día a día.

Sus 132 empresas forman un engranaje perfecto, y juntas han sido capaces de garantizar el correcto funcionamiento de la cadena alimentaria adecuándose a los cambios de la demanda en todo momento. Un esfuerzo realizado por todos, desde el origen hasta el destino, pasando por cada uno de los procesos de transformación y logísticos.

En 2019 las empresas de la unidad alimentaria han comercializado más de 200.000 toneladas de productos, una cifra histórica que sitúa a Mercazaragoza como la mayor plataforma logística del sector agroalimentario del Valle del Ebro.

Hoy más que nunca es el momento de resaltar el impagable trabajo en equipo y el compromiso de muchas personas, empresas y entidades que trabajan en Mercazaragoza.
Es tiempo de reconocer y agradecer a todas las personas que han trabajado y trabajan dando servicio a nuestra ciudad. Desde los equipos de limpieza y desinfección, que tan duramente han trabajado para incrementar la prenvención de riesgos laborales, hasta los miembros de seguridad, control de accesos, personal de administración, trabajadores del matadero, empresas que desarrollan su labor en la unidad alimentaria, comerciantes, y todas las personas que participan de la labor de asegurar el correcto funcionamiento la cadena alimenticia.

Mercazaragoza seguirá trabajando para asegurar el abastecimiento y suministro de los comercios y mercados municipales, siempre atenta a su compromiso, en estos tiempos complejos, de apoyar al tejido comercial detallista.
Compromiso que lleva asumiendo desde su creación, hace más de 50 años, y que renueva con más intensidad hacia las pequeñas y medianas empresas, esenciales para generar riqueza y empleo en nuestra ciudad y que merecen el apoyo de todos los zaragozanos.

Seguiremos trabajando unidos para proveer a nuestra ciudad de productos de calidad y de proximidad imprescindibles para mejorar la dieta saludable de todos los ciudadanos.

Una Zaragoza más sostenible, más saludable y más consciente con su alimentación es nuestro objetivo. Contamos con el compromiso de nuestra ciudadanía y con Mercazaragoza como motor clave para la reactivación económica y la creación de empleo.

Juntos Saldremos Adelante

PRESENTACIÓN
Comprometidos con Zaragoza

Sergio Alarcón Navarro
DIRECTOR GENERAL DE MERCAZARAGOZA

Estamos viviendo circunstancias y acontecimientos cambiantes en la sociedad, que obligan a que nuestras organizaciones sean más ágiles y eficaces en las decisiones que marcarán su rumbo en los próximos años. Circunstancias tan inimaginables como la grave crisis que estamos sufriendo en los últimos meses. Por ello, quiero comenzar esta memoria agradeciendo por anticipado el gran esfuerzo realizado por todas las personas, empresas y entidades que trabajan en esta unidad alimentaria. Su profesionalidad, compromiso y buen hacer está siendo inigualable, y gracias a ello, seguimos cumpliendo con nuestra misión, ser la despensa de todos los zaragozanos.

Esta memoria refleja datos económicos de Mercazaragoza y datos de la comercialización de las empresas que operan en toda la unidad alimentaria, y que hacen de Mercazaragoza uno de los principales mercados mayoristas del sur de Europa. Asimismo, recogemos información de la gestión de Mercazaragoza y por ende de la unidad alimentaria, que nos permite analizar y reflexionar acerca de aquellas cosas que vamos a seguir mejorando.

Somos la mayor plataforma logística del sector agroalimentario del Valle del Ebro y motor económico de Zaragoza y Aragón, y sabemos que para seguir avanzando, tenemos que continuar mejorando y estar alineados con las nuevas necesidades sociales.

Todas las personas que trabajamos en Mercazaragoza estamos comprometidas con la misión de garantizar el aprovisionamiento de alimentos a nuestra ciudad, y ayudar al correcto funcionamiento del mercado de abastecimiento, desde el mercado mayorista al comercio minorista, desde el comercio minorista al consumidor, esforzándonos día a día para contribuir con un impacto positivo en nuestro entorno.

Por otro lado, conscientes de nuestra responsabilidad social corporativa estamos convencidos de que nuestra alineación con objetivos de desarrollo sostenible es un elemento clave para asumir los nuevos retos de la sociedad del siglo XXI, con una ciudadanía más involucrada y activa en acciones globales a favor de las personas, del planeta y la prosperidad. Nuestro compromiso social se focaliza en trabajar en la mejora de los hábitos de vida saludables, a base de productos frescos y locales, como factor clave para la prosperidad y desarrollo local, y la salud de nuestra ciudadanía.

Las empresas que operan en la unidad alimentaria son empresas especializadas y profesionalizadas en la producción, comercialización y distribución de productos frescos, congelados y de valor añadido. En el 2019 han comercialización más de 200.000 toneladas de alimentos al año.

También contribuimos a incrementar la competitividad y la innovación, mediante el avance del nudo logístico de excepción, la Terminal Marítima Intermodal de Interior (tmZ) de España, con capacidad de carga y transporte ferroviario de mercancías bajo control de temperatura. Esta plataforma actúa como una herramienta de conectividad y dinamizadora del comercio internacional, y estimula el desarrollo económico y social.

Estamos preparados para afrontar uno de nuestros próximos retos. A finales del 2020 está prevista la licitación de las obras de la ampliación de la unidad alimentaria con 92.000 m^2 más en el norte de las instalaciones y con el objetivo de ampliar el servicio y las oportunidades que ofrecemos a nuestros clientes.

Cerramos una etapa en el 2019, para abrir una nueva con una visión estratégica que estará marcada por cambios tecnológicos. Estamos trazando las bases, junto con las instituciones, para la creación de nuevos proyectos de digitalización, donde fomentaremos el mercado online, el consumo de productos frescos, además de incentivar el comercio de proximidad.

Por último, quiero reiterar mi agradecimiento al Consejo de Administración y a nuestros accionistas, a nuestros clientes y operadores de la unidad alimentaria, a toda la plantilla de la empresa y a toda la sociedad zaragozana, por la confianza que han depositado en nosotros durante estos difíciles meses.

"Queremos
SEGUIR SIENDO
la despensa de la ciudad,
ESTANDO COMPROMETIDOS
CON LA SALUD de las personas
– y la conservación –
de nuestro entorno."

4 RAZONES
PARA ELEGIR MERCAZARAGOZA

Expertos en gestión
de grandes mercancías, espacios y servicios.

Mercazaragoza es una “ciudad” dentro de una gran ciudad que es Zaragoza.

Cada día, más de 6.500 personas en aproximadamente 5.000 vehículos desarrollan su trabajo dentro de la unidad alimentaria. Nuestro equipo es experto en gestión grandes mercancías, personas, espacios y de todo tipo de servicios, tales como seguridad, limpieza, tráfico, entradas y atención al cliente.

Ya son más de 50 años trabajando para todos vosotros.

Comprometidos con nuestra ciudad

Estamos comprometidos con nuestros clientes, con la sociedad, con nuestros trabajadores y con nuestros accionistas.

Sólo desde un profundo compromiso podemos garantizar el cumplimiento de nuestra misión. Queremos seguir siendo la despensa de la ciudad, no sólo queremos abastecer a todos los zaragozanos, queremos ofrecer la seguridad y confianza de una alimentación saludable a base de productos de gran calidad.

Socialmente responsables

Cumplir nuestros objetivos y realizar nuestro trabajo con excelencia es nuestra razón como empresa.

Nuestro compromiso social se focaliza en trabajar en la mejora de los hábitos de vida saludables, como factor clave para la salud de nuestra ciudadanía, garantizando la mejor relación calidad-precio y la seguridad alimentaria.

Además, contribuimos a los objetivos de desarrollo sostenible como un elemento clave para asumir los nuevos retos de la sociedad del siglo XXI.

Enfocados al cliente

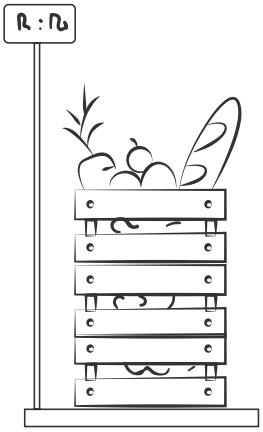
Nuestro principal activo está basado en nuestra profunda comprensión del cliente.

Invertir constantemente en conocerlos mejor nos impulsa a mejorar continuamente nuestros servicios.

Entender las necesidades sociales y adaptarnos a ellas es la estrategia necesaria que nos ayuda a mejorar nuestro trabajo día a día.

PRINCIPALES
CIFRAS DE MERCAZARAGOZA

209.715 Tn
Productos comercializados al año por las empresas de la unidad alimentaria.



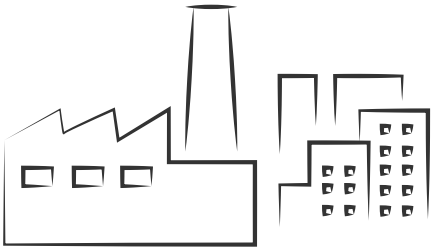
121.069 Tn
Productos comercializados en el Mercado de Frutas y Verduras.

35.502 Tn
Productos comercializados en el Mercado de Pescados.

41.773 Tn
Productos comercializados en el Mercado de Carnes.

4.870
Vehículos que acceden al recinto al día.

132
Empresas que operan en la unidad alimentaria.

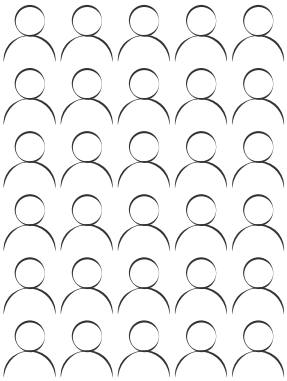


6.330
Usuarios al día de la unidad alimentaria.

2019

12M
Consumidores en
su ámbito de influencia.

147
Trabajadores
de Mercazaragoza.



80.000K
Plástico
Volumen de plástico reciclado.

453.560K
Cartón
Volumen de cartón reciclado.

422.640K
Madera
Volumen de madera reciclada.

PLANO
DE MERCAZARAGOZA

- Zona de Actividades Complementarias
- Mercado de Carnes y Matadero
- Mercado de Pescados
- Mercado de Frutas y Verduras
- Edificio Administrativo
- Centro de Negocios
- Gestión de Envases
- Terminal Marítima de Zaragoza
- Futura Ampliación

SUPERFICIE
DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

704.498 m²
Superficie total Mercazaragoza

12.213 m²
Mercado de Frutas y Verduras

92.948 m²
Superficie a ampliar

3.592 m²
Mercado de Pescados

103.723 m²
Superficie de la tmZ

12.335 m²
Mercado de Carnes

ACCIONISTAS

Accionistas de Mercazaragoza

mercazaragoza

51%	Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza
48,79%	Mercasa
0,2%	Autocartera

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente	D. Jorge Azcón Navarro *
Vicepresidente 1º	D. Alfredo Suaz González *
Vicepresidente 2º	Dª. Carmen Herrarte Cajal *
Vocales	D. José Antonio Crespo Albelda Dª Silvia Llerena Muñoz * D. Octavio López Rodríguez * D. Ángel Carlos Lorén Villa D. José Ramón Espada Guarnido D. Julio Calvo Iglesias Dª María Ortiz Sánchez Dª María Luz González Pastor D. Pedro Santisteve Roche Dª Laura Torre Álvarez * D. Fernando Rivarés Esco
Secretario	D. José Luis Espelosín Audera
Inter. Gral. Ayto.	D. José I. Notívoli Mur

Director General	D. Sergio Alarcón Navarro
Director Técnico y de Expansión	D. David Muñiz Gordillo
Director de RR.HH y Servicios	D. José Manuel Sanz Gracia

*Miembros de la comisión ejecutiva

COMERCIALIZACIÓN
MERCAZARAGOZA

En 2019, el conjunto de empresas que operan en los mercados mayoristas de Mercazaragoza comercializaron un total de 209.715 toneladas de alimentos (frutas y hortalizas, pescado y marisco, y productos cárnicos). Este volumen sitúa Mercazaragoza como uno de los mercados mayoristas del sur de Europa con mayor actividad.

MERCADO
DE FRUTAS Y VERDURAS

Actividad Global

Durante el 2019, la actividad hortofrutícola de Mercazaragoza, integrada por el Mercado de Frutas y Verduras y las empresas de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ha comercializado un total de 121.069 Tn de frutas y verduras, un 0,73% más que en 2018.

Evolución de la comercialización en toneladas

	2016 Tn	2017 Tn	2018 Tn	2019 Tn
Frutas	63.384	62.315	67.924	68.059
Verduras	46.927	45.206	52.273	53.010
TOTAL	110.311	107.521	120.197	121.069

FRUTAS

La venta de frutas se ha mantenido prácticamente en el mismo volumen de comercialización que el año 2018, con un ligero incremento de un 0.20%.
Las frutas más vendidas han sido las naranjas, plátanos, manzanas y melones, representando un 53% sobre el total de volumen comercializado.

Frutas más comercializadas durante el 2019 en toneladas:

Plátanos	13.195
Naranjas	11.223
Manzanas	6.767
Sandías	4.410
Melones	1.899
Melocotones	3.291

Frutas más comercializadas durante el 2019 en toneladas, y comparativa con el año anterior.

	2018 Tn	2019 Tn
Plátanos	9.001	13.195
Naranjas	14.643	11.223
Manzanas	5.712	6.767
Melones	6.199	4.899
Sandías	8.051	4.410
Peras	2.431	4.044
Melocotones	2.546	3.291
Fresas	3.532	3.061
Limones	1.064	2.884
Uvas	1.375	2.393
Mandarinas	2.492	2.241
Piñas	1.182	1.869
Albaricoques	472	937
Cerezas	621	417

VERDURAS

En cuánto a las hortalizas se ha incrementado la comercialización en un 1,41%.
Las verduras más vendidas han sido las patatas, tomates y lechugas representando un 59% sobre el total de volumen comercializado.

Hortalizas más comercializadas durante el 2019 en toneladas:

Patatas	21.590
Tomates	5.956
Lechugas	3.930
Pimientos	3.156
Cebollas	2.839
Borrajas	1.836

Verduras más comercializadas durante el 2019 en toneladas, y comparativa con el anterior.

	2018 Tn	2019 Tn
Patatas	20.712	21.590
Tomates	8.439	5.956
Lechugas	3.523	3.930
Pimientos	2.844	3.156
Cebollas	2.634	2.839
Borrajas	2.229	1.836
Coles	1.100	1.564
Acelgas	1.530	1.552
Judías Verdes	1.435	1.534
Calabacín	833	984
Zanahorias	1.038	943
Alcachofas	719	911
Champiñones	1.014	889

MERCADO
DE PESCADOS

Durante el 2019, la actividad en relación a pescado en Mercazaragoza, integrada por el Mercado de Pescados y Marisco ha comercializado un total de 35.502 Tn, un 12,44% más que en 2018.

Evolución de la comercialización en toneladas:

	2016 Tn	2017 Tn	2018 Tn	2019 Tn
Pescado fresco y Marisco	17.444	18.405	22.046	23.397
Congelado	8.518	6.400	9.528	12.105
TOTAL	25.962	24.805	31.574	35.502

PRODUCTO FRESCO

La venta de pescado fresco se ha mantenido prácticamente en el mismo volumen de comercialización que el año 2018, con un incremento de un 4,05%.

	2018 Tn	2019 Tn
Merluza	4.139	5.781
Pescadilla	2.698	3.324
Sardina	2.831	3.107
Fletán	554	848
Gallo	736	760
Bacalao	608	671
Emperador	533	616
Perca	592	611
Salmón	406	609

MARISCO

En cuanto al marisco se ha incrementado la comercialización en un 17,01%.

	2018 Tn	2019 Tn
Sepia	1.213	1.394
Pota	720	1.066
Calamar	1.095	971
Langostino	13	337
Cigalas	26	259
Mejillón	255	228
Pulpo	74	187
Almejas	26	143
Berberecho	18	133

PRODUCTO CONGELADO

Por segundo año consecutivo, los congelados han vuelto a experimentar un incremento de ventas (+17,01%), que se ha traducido en la comercialización de 12.105 toneladas.

Evolución de los productos de marisco más comercializados en el 2019.

12.105 Tn

de producto comercializado congelado en 2019.

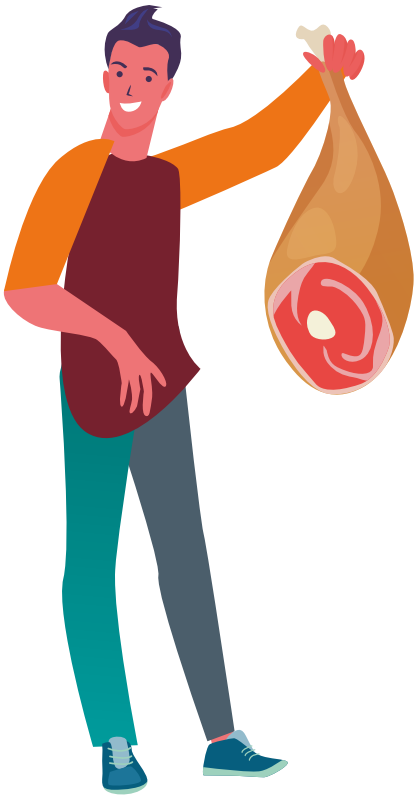
	2018 Tn	2019 Tn
Merluza	1.495	2.446
Langostinos	273	319
Rape	240	210
Gambas	159	191
Calamar	237	145
Cigala	124	114
Pulpo	223	113
Lenguado	57	109
Bacalao	41	87

MERCADO
DE CARNES

Actividad en el matadero

Durante el 2019, la actividad en el matadero ha sido intensa, siempre comprometidos con ofrecer un servicio de excelente calidad, el volumen de sacrificio ha sido de 23.149 Tn, un 16% menos que en 2018.

23.149 Tn
en total en 2019



VACUNO

En el volumen de sacrificio ha experimentado un ligero descenso de un 1% que hace que permanezca estable.

26.000
cabezas en total en 2019

PORCINO

El sacrificio de cerdo experimenta un retroceso del 37%, debido a un fuerte descenso de actividad de uno de sus principales clientes.

85.814
cabezas en total en 2019

LANAR

El sacrifico de cordero con 4.815 toneladas, ha crecido un 2%, pese a ser un año de menor producción nacional, en torno a un 6%.

399.675
cabezas en total en 2019

EQUINO

El sacrificio de equino incrementa su volumen en un 15% respecto al año anterior, gracias a una mejor gestión comercial.

6.781
cabezas en total en 2019

DATOS DE SACRIFICIO POR Nº DE CABEZAS Y POR KILOS

	2018		2019		Evolución	
	CABEZAS	KILOS	CABEZAS	KILOS		%
Lanar	390.038	4.714.586	399.675	4.815.033	2%	2%
Porcino	145.347	12.993.728	85.814	8.228.346	-41%	-37%
Equino	5.905	1.506.302,80	6.781	1.733.351	15%	15%
Vacuno	26.561	8.422.258	26.000	8.372.392	-2%	-1%
TOTAL	567.851	27.636.875	518.270	23.149.122	-9%	-16%

La Mejora continua

En el 2019 se han optimizado los servicios prestados, así como la comercialización del subproducto gracias a la **mejora continua** en los procesos del matadero y el **análisis de los datos**.

Nuestro matadero es multiespecie y tenemos una gran diversidad de clientes, lo que nos obliga estar continuamente adaptándonos a las necesidades del mercado.

Certificaciones y Oportunidades

1. **Bienestar Animal**, evaluado conjuntamente con el IRTA y basado en Welfare Quality® para el sacrificio de ganado vacuno y de ganado ovino.

2. Renovación de las **certificaciones para sacrificio halal.**

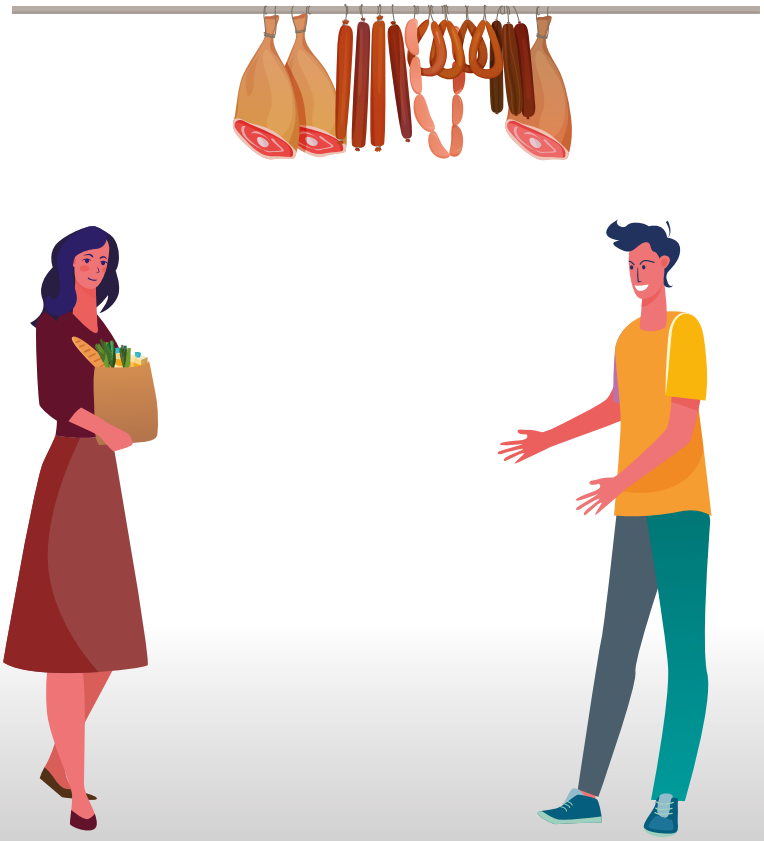
3 . **Ampliación de la certificación Halal Food & Quality**, para exportar a Argelia vacuno en canal.

Equipo Humano

El equipo humano que forma parte del matadero está altamente cualificado y el servicio que ofrece está muy valorado por sus clientes por ser un servicio de alta calidad, siendo referente en el sector. La implantación de procesos, su mejora continua y el equipo humano son la clave del éxito de este proyecto.

518.270
cabezas en total en 2019

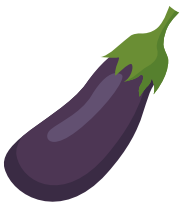
23.149 Tn
en total en 2019

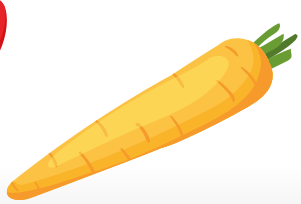


TONELADAS COMERCIALIZADAS

MERCAZARAGOZA

	2018 Tn	2019 Tn
Frutas y Verduras	**118.397**	**119.585**
Carne	**46.764**	**41.773**
Hortelanos	**1.943**	**1.484**
Pescados	**31.029**	**35.502**
TOTAL	**198.133**	**198.344**
Polivalentes	2.649	1.491
Lácteos y repostería	8.775	5.762
Bebida y varios	5.539	4.118
Total	16.963	11.371
Tn Totales	**215.096**	**209.715**





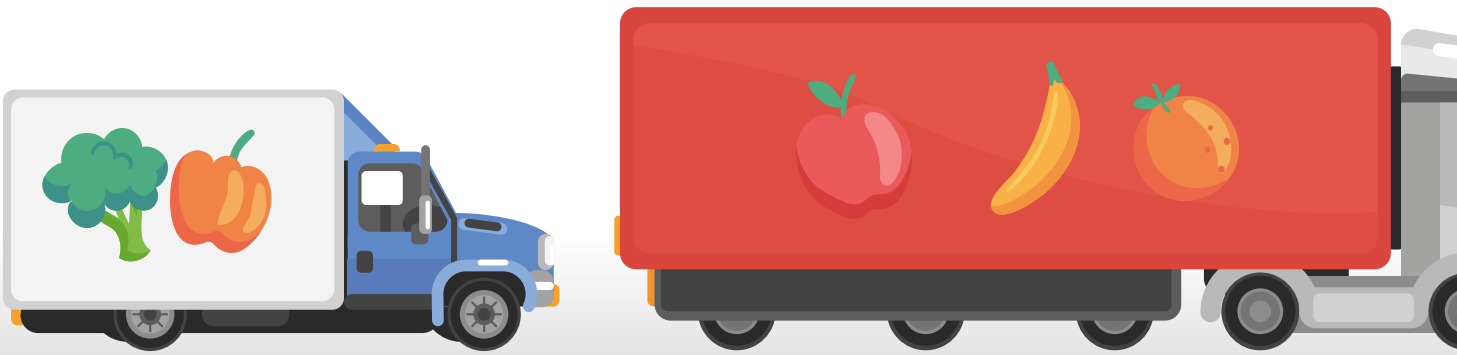
ACCESOS
A MERCAZARAGOZA

Durante el 2019 han accedido a Mercazaragoza un total de 1.776.870 vehículos, un 5% más que en el ejercicio anterior, destacando el incremento en un 9% en el número de entradas de camiones de tonelaje mayor.

Variación en el nº de accesos

	2018	2019	Variación %
Turismos	1.163.873	1.203.440	3%
Furgonetas	74.783	74.960	0%
Camiones de + de 8 toneladas	456.244	498.470	9%
	1.694.900	**1.776.870**	**5%**

1.776.870
vehículos en total en el 2019



EQUIPO HUMANO
Y FORMACIÓN

Uno de los valores más destacados de Mercazaragoza es la estabilidad de la plantilla, y el compromiso firme de la organización de mantener una contratación estable.

Con el fin de garantizar las mismas oportunidades entre hombres y mujeres, se comienza a implantar un Plan de Igualdad, y se constituye la Comisión de Igualdad.

147
personas en plantilla

92%
plantilla con contrato fijo

Plantilla personal fijos y discontinuos 2019

	Fijos	Discontinuos
Mujeres	25%	2%
Hombres	67%	6%

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Mercazaragoza fomenta el desarrollo profesional para alcanzar los retos de la organización.

Un 32% de la plantilla ha recibido formación, distribuyéndose en las siguientes áreas:

	% horas de formación
PRL	21%
Inglés	12%
Igualdad y conciliación	38%
Impacto Medioambiental	29%

SERVICIOS DE FORMACIÓN

El centro de docencia alimentaria de Mercazaragoza ha incrementado en un 77% el número de horas de formación respecto al 2018.

	2018	2019
Nº Horas Impartidas	2.380	4.214

COLABORACIONES CON ENTIDADES

Mercazaragoza colabora también con otras organizaciones (asociaciones, empresas, organizaciones privadas...) con el objetivo de conseguir entre los grupos de interés mejoras.

- Asociación Nacional Industrias de la carne.
- Asociación Dirección y Ejecutivos de Aragón.
- Asociación Industrias Alimentarias de Aragón.
- Asociación Progreso de la dirección.
- CEOE Zaragoza.
- Cepyme Zaragoza.
- Mercados centrales de Abastecimiento.

CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONALIZADA

Se consolidan colaboraciones con organismos públicos de empleo como el INAEM y la Cruz Roja, para acercar al mercado laboral a las personas que lo tienen más difícil, reforzando competencias profesionales y promoviendo la igualdad de oportunidades.

Se sumaron colaboraciones con empresas privadas como Alcampo y Overpani, para formar a jóvenes con compromiso de contratación.

Los alumnos recibieron formación para desarrollar competencias profesionales en cursos de operaciones auxiliares de la industria alimentaria, carnicería, pescadería y panadería.

Además, 106 alumnos reciben este 2019 formación en manipulación de alimentos.

El Centro de Docencia Alimentaria evoluciona para convertirse en un centro referente de formación de profesionales del sector agroalimentario.

COLABORACIONES
Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Estamos comprometidos con la sociedad y trabajamos en la mejora de los hábitos de vida saludables, como factor clave para la salud de nuestra ciudadanía.

En 2019 firmamos dos grandes convenios:

En Julio de 2019 se firma el convenio de colaboración entre ASPANOA (Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón) y Mercaragoza, con el objetivo de apoyar a familias, mejorar la calidad de vida de los niños e impulsar la investigación.

En Septiembre de 2019, se firma el convenio de colaboración con Zaragoza Cultural, para colaborar en el Carnaval, Fiestas del Pilar y Navidad 2019. La colaboración se establece a través de una donación monetaria y otra en especie con la aportación de 500 kilos de longaniza y de 5.000 bolsas de uvas para festejar el fin de año.

Colaboraciones 2019 de Mercazaragoza

Colaboraciones y Patrocinios 2019	Aportación
Contrato Asociación Usuarios de La Lonja	44.634€
Zaragoza Cultural	30.149€
Campaña “Mercados de Zaragoza”	7.333€
Aspanoa	3.000€
Hospital Clínico	2.785€
Acciones de Plena Inclusión	1.521€
Bono regalo a la Asoc. Detall. de Frutas y Verduras	500€
Participaciones de lotería detallistas	408€
Campus infantil de La Alfranca	343€
Colaboración AECC	300€
Grupos de Investigación Universidad de Zaragoza	288€
Ayuda e integración al discapacitado	150€
TOTAL	91.411€

91.411€

total inversión en campañas solidarias

BANCO DE ALIMENTOS

Mercazaragoza apoya la labor del Banco de Alimentos de Zaragoza como herramienta óptima para canalizar aquellos alimentos que por diversas cuestiones quedan fuera de distribución para la que estaban destinados. En el 2019, la colaboración se mantuvo en cifras similares con respecto al año anterior.

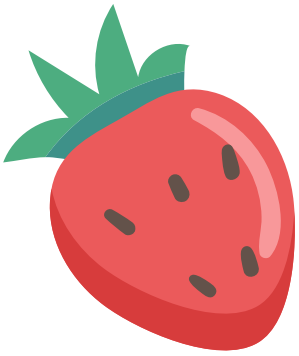
SEGURIDAD ALIMENTARIA

Y TRAZABILIDAD

La seguridad alimentaria es uno de los pilares fundamentales en la unidad alimentaria de Mercazaragoza.

Para garantizar la seguridad alimentaria nos basamos en la trazabilidad, que permite saber el origen del producto en cualquier punto de la cadena de valor.

El control de la seguridad alimentaria es realizado por personal propio a través de nuestro departamento de calidad y medio ambiente y, por personal oficial del Gobierno de Aragón que garantiza la trazabilidad de cada uno de los productos expedidos. El Matadero, Mercado de Pescados y Mercado de de Frutas y Verduras se encuentran bajo este control alimentario.



Para garantizar la Seguridad Alimentaria, Mercazaragoza se somete a múltiples auditorías tanto por parte de autoridades sanitarias, como por parte de organismos de certificación privados, tanto propios, como de empresas para las que somos proveedores.

Estas auditorías permiten la continua mejora de los procesos, dando resolución a las no conformidades detectadas, y por consiguiente, permitiendo avanzar adaptando los mercados a las nuevas exigencias tanto nacionales como internacionales.

Mejoras en los Procesos

Durante 2019 se han llevado a cabo actuaciones específicas tales como:

1. Mejora del control aumentando el número de los análisis realizados.

2. Mejora del control de los procesos preoperativos y de los procesos operativos en la planta del matadero.

3. Mejora de las buenas prácticas en higiene y manipulación de los alimentos.

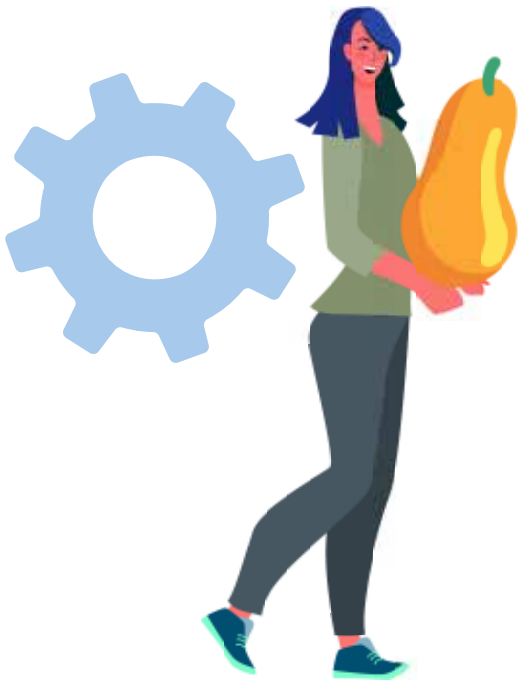
AUDITORÍAS REALIZADAS EN 2019

FECHA	AUDITORÍA
Enero	Auditoría no anunciada para la Certificación SAE, por parte de Applus.
Febrero	Auditoría de renovación de la marca: Villa del monte. Por parte de Certicar.
Marzo	Auditoría de renovación de las marcas: Ternerabeef y Pirinera, por parte de Certicar.
Mayo	Auditoría de la Subdirección Provincial de Salud Pública del Gobierno de Aragón
Mayo	Auditoría de renovación de la certificadora Halal Consulting.
Junio	Auditoría de mantenimiento para la Certificación SAE (Sistema de Autocontrol para la Exportación), por parte de Applus.
	Auditoría para la renovación de la Certificación de la Garantía Halal, por parte del Instituto Halal.
Sept.	Auditoría de gestión del laboratorio y los requisitos técnicos relacionados con el ensayo de detección de larvas de triquina en carnes, por parte del CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón)
Octubre	Auditoría de instalaciones y procesos del matadero de Mercazaragoza, por parte de Supermercados Sabeco, a cargo de Aquimisa.
Octubre	Auditorías mensuales de clientes del matadero.
Noviembre	Auditoría de seguimiento de las marcas: Ternabeef, Villa del Monte y Pirinera, por parte de Certicar.

ZONA DE ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS

Las empresas del sector ubicadas actualmente en la ZAC están especializadas en manipulación, elaboración, envasado y distribución de pescado y marisco, distribución de frutas y verduras, despiece, envasado y distribución cárnica, almacenes frigoríficos, empresas de logística, proveedores del sector de la restauración.

Se consolida el crecimiento continuo respecto al 2018 de la Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ), ubicada dentro de la zona de actividades complementarias, cerrando con un crecimiento récord en el 2019.



La tmZ es una plataforma logística intermodal que actúa como dinamizadora del comercio internacional, siendo Mercazaragoza su mayor accionista, además de estar participada por el Puerto de Barcelona y Gobierno de Aragón.

ACCIONARIADO

Mercazaragoza **(56,7%)**
Autoridad Portuaria de Barcelona **(21,5%)**
Gobierno de Aragón **(20,5%)**
Grupo Samca, Eurozasa, APM Terminalsy Hutchison Ports **(1,3%)**

Funciona como una extensión de los puertos en el interior, tanto operativamente como administrativamente.

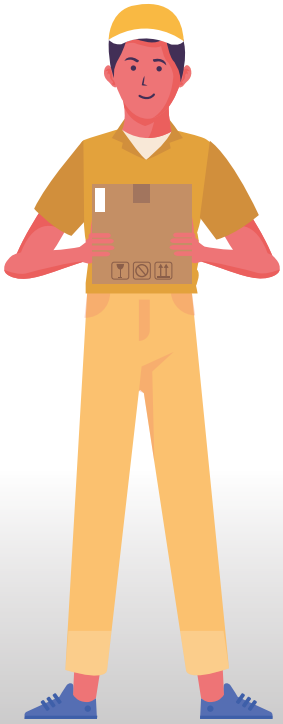
EL CRECIMIENTO

LIDERAZGO EN CAPACIDAD
de manipulación de TEUs (unidad de medida), la tmZ manipuló 356.675 TEUs en 2019.

LIDERAZGO EN ACTIVIDAD
de tráfico de trenes, con un crecimiento recórd en 2019, al operar un 13% más de trenes con 2.985 unidades, y transportar un 11% más de contenedores ferroviarios, con un total de 93.060 contenedores.

Cuenta con vías ferroviarias propias y doble acceso a la red general de ADIF.

356.675 TEUs
líderes en capacidad de manipulación



1 3% más
de trenes en el 2019

93.060
contenedores ferroviarios

LOS ASPECTOS DIFERENCIALES QUE APORTAN UN VALOR AÑADIDO

· EXCELENTE SITUACIÓN ESTRATÉGICA.
Goza de una excelente situación estratégica y una fuerte especialización en el sector agroalimentario y perecedero, sector con un gran valor añadido en los desarrollos logísticos.

· Confluyen servicios de diferentes puntos del interior de la Península (Burgos, Vitoria, Pamplona, Huesca, Valladolid y Madrid) para ser reexpedidos principalmente a los puertos de Barcelona y Bilbao.

· Se está trabajando en incrementar la conectividad con los puertos de Algeciras, Vigo y Valencia.

· En proyecto el desarrollo la conexión continental con Europa y Asia.

· GESTIÓN OPERATIVA y PROFESIONAL, en la que forman parte dos de los principales operadores de terminales portuarias del mundo, APM Terminals y Hutchinson Port Holding.

· Es una terminal operativa las 24 horas.

· Especializada en Contenedor Marítimo y en Sector Agroalimentario Perecedero, contenedor refrigerado Reefer.

• MEDIOAMBIENTALMENTE responsable y sostenible, apuesta por el ferrocarril como medio de transporte más eficiente.

Acorde con el Modelo de Desarrollo Sostenible al que se dirige Europa, el ferrocarril es el medio que realiza unas menores emisiones de CO_2 por unidad transportada, 3 y 5 veces menos que en carretera, y 7 y 10 veces menos que el avión.

ESTADOS FINANCIEROS

Mercazaragoza cierra el 2019 una cifra de beneficios antes de impuestos de 553.317,16 €. Una cifra que aun siendo positiva, supone un 61% menos que el anterior ejercicio. Este descenso se debe principalmente a una disminución en la cifra total de ingresos en un 8% debido al cese de actividad de uno de los principales clientes del matadero. La cifra total de ingresos en 2019 se sitúa en los 14.794.579,69 €.

La cifra de gastos totales ha mejorado un 4% situándose en 14.184.782,93 €, manteniéndose constante la cifra de gasto en amortización.

14.794.579 €
cifra total de ingresos en 2019

RESULTADOS

Con respecto a la cifra de negocios que refleja los ingresos procedentes de las principales líneas de actividad de la sociedad, se ha situado en

13.822.272,93 €

y su reparto por actividad es el siguiente:

16,1% de la Zona de Actividades Complementarias y del Centro de Negocios.

11,3% del Mercado de Frutas y Verduras.

3,6% del Mercado de Pescados.

2,8% de Mercados Detallistas.

66,2% corresponde a prestación de servicios y ventas del Matadero.

El resultado neto final de la sociedad en 2019 representa un 3,8% sobre la cifra de negocios.

Los fondos propios alcanzado en el 2019 han sido de 23.790.587,95 €.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2019	2018
Importe de la cifra de negocios	**13.822.272,93**	**15.019.121,67**
Ventas	2.863.669,54	3.921.155,58
Prestaciones de servicios	10.958.603,39	11.097.966,09
Aprovisionamientos	**-3.866.726,51**	**-4.868.198,66**
Consumo de mercaderías	-1.616.511,50	-2.337.712,31
Consumo materias primas y otras mat. consumibles	-539.169,72	-548.191,11
Trabajos realizados por otras empresas	-1.711.045,29	-1.982.295,24
Otros ingresos de explotación	**972.306,76**	**1.119.963,95**
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	769.516,58	855.122,10
Subv.s explotación incorporadas al resultado del ej .	202.790,18	264.841,85
Gastos de personal	**-5.643.397,55**	**-5.284.089,91**
Sueldos, salarios y asimilados	-4.177.906,38	-3.942.894,05
Cargas sociales	-1.465.491,17	-1.341.195,86
Otros gastos de explotación	**-3.596.278,10**	**-3.579.846,06**
Servicios exteriores	-2.975.506,10	-2.969.321,88
Tributos	-578.663,56	-610.673,89
Pérdidas, deterioro y var. provis. por op. Comerciales	-40.054,86	714,11
Otros gastos de gestión corriente	-2.053,58	-564,40
Amortización del inmovilizado	**-1.078.380,77**	**-1.068.979,98**
Imputación de subv. de inmov no financiero y otras	**32.014,88**	**52.011,87**
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	**0,00**	**200.163,13**
Otros resultados	**-6.405,13**	**-103,36**
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**635.406,51**	**1.590.042,65**
Ingresos financieros	**1.365,03**	**439,96**
De terceros	1.365,03	439,96
Gastos financieros	**-134.827,06**	**-173.416,09**
Por deudas con emp. grupo y asociadas	-724,50	-891,86
De terceros	-134.102,56	-172.524,23
Deterioros y pérdidas	51.372,68	-8.956,43
RESULTADO FINANCIERO	**-82.089,35**	**-181.932,56**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**553.317,16**	**1.408.110,09**
Impuestos sobre beneficios	-21.930,64	-20.512,72
RESULTADO DEL EJERCICIO	**531.386,52**	**1.387.597,37**

BALANCE

ACTIVO

	2019	2018
ACTIVO NO CORRIENTE	**31.562.179,11**	**32.140.285,13**
Inmovilizado intangible	**2.010.842,28**	**2.003.373,71**
Aplicaciones informáticas	29.767,34	9.366,55
Otro inmovilizado intangible	1.981.074,94	1.994.007,16
Inmovilizado material	**17.424.092,08**	**18.083.942,42**
Terrenos y construcciones	12.856.539,65	13.149.684,94
Instal. técnicas y otro inmovilizado material	3.749.162,40	4.027.079,21
Inmovilizado en curso y anticipos	818.390,03	907.178,27
Inversiones inmobiliarias	**1.843.157,75**	**1.792.858,70**
Construcciones	1.843.157,75	1.792.858,70
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a L/P	**10.138.956,84**	**10.087.584,16**
Instrumentos de patrimonio	10.138.956,84	10.087.584,16
Inversiones financieras a L/P	**31.283,00**	**36.748,34**
Instrumentos de patrimonio	120,22	120,22
Créditos a terceros	4.396,07	7.506,41
Otros activos financieros	26.766,71	29.121,71
Activos por impuesto diferido	**113.847,16**	**135.777,80**
ACTIVO CORRIENTE	**7.581.485,49**	**8.195.776,68**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**2.490.135,97**	**2.806.749,77**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2.063.756,58	2.156.114,48
Personal	12.582,14	9.195,65
Activos por impuesto corriente	377.654,60	606.043,61
Otros créditos con las Administraciones Públicas	36.142,65	35.396,03
Inversiones Financieras a C/P	**1.383.110,34**	**1.384.835,48**
Créditos a empresas	3.110,34	4.835,48
Otros activos financieros	1.380.000,00	1.380.000,00
Periodificaciones a C/P	**11.474,18**	**10.845,79**
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**3.696.765,00**	**3.993.345,64**
TOTAL ACTIVO	**39.143.664,60**	**40.336.061,81**

BALANCE

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	2019	2018
PATRIMONIO NETO	**25.543.882,40**	**25.762.148,72**
Fondos Propios	23.790.587,95	23.953.000,12
Capital escriturado	8.714.500,00	8.714.500,00
Reservas	**14.600.660,73**	**13.906.862,05**
Legal y estatutarias	1.742.935,10	1.742.935,10
Otras reservas	12.857.725,63	12.163.926,95
(Acciones y participaciones en patrimonio propias)	**(55.959,30)**	**(55.959,30)**
Resultado del ejercicio	**531.386,52**	**1.387.597,37**
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	**1.753.294,45**	**1.809.148,60**
PASIVO NO CORRIENTE	**10.459.315,23**	**9.196.190,60**
Deudas a L/P	**961.231,02**	**1.199.181,51**
Deudas con entidades de crédito	604.167,44	854.167,36
Otros pasivos financieros	357.063,58	345.014,15
Deudas con empresas del grupo y asociadas a L/P	**1.800.000,00**	**0,00**
Pasivos por impuesto diferido	**584.460,68**	**603.078,74**
Periodificaciones a L/P	**7.113.623,53**	**7.393.930,35**
PASIVO CORRIENTE	**3.140.466,97**	**5.377.722,49**
Deudas a C/P	**1.297.825,84**	**1.417.460,71**
Deudas con entidades de crédito	253.654,67	254.742,12
Otros pasivos financieros	1.044.171,17	1.162.718,59
Deudas con empresas del grupo y asociadas a C/P	**0,00**	**1.800.126,00**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**1.562.333,91**	**1.879.828,56**
Proveedores	814.878,54	1.335.418,26
Proveedores empresas del grupo y asociadas	220.620,21	0,00
Acreedores varios	88.142,71	149.960,44
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	128.454,42	99.178,84
Otras deudas con las Administraciones Públicas	310.238,03	295.271,02
Periodificaciones a C/P	**280.307,22**	**280.307,22**
TOTAL PASIVO	**39.143.664,60**	**40.336.061,81**

Estados financieros auditados por la firma
Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría con resultado favorable.

mercazaragoza

La despensa de la ciudad

mercazaragoza

Ctra. de Cogullada, 65
50014 Zaragoza, España
www.mercazaragoza.es